

den hartog b.v.

Communicatieplan

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
&
CO₂ Prestatieladder - Niveau 3



Datum: 1 juli 2017
Versie: 4

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	1
1. Doelstelling van het communicatieplan	1
2. Doelgroepen	1
2.1 Belanghebbenden	1
3. Boodschap en communicatiemiddelen	2
3.1 Interne belanghebbenden	2
3.2 Externe belanghebbenden	2
4. Planning en verantwoordelijken	3

Inleiding

Den Hartog B.V neemt haar verantwoordelijkheid op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Dit blijkt uit haar MVO zelfverklaring en uit het actief reduceren van de CO₂-uitstoot van het bedrijf. Hiertoe heeft Den Hartog zichzelf reductiedoelstellingen met de bijbehorende reductiemaatregelen ten doel gesteld. Den Hartog wil transparant communiceren, zowel over haar MVO prestaties als over de voortgang van de CO₂ reductie. Daartoe is dit communicatieplan opgesteld om vast te stellen hoe en wat er gecommuniceerd gaat worden met toewijzing van de bijbehorende taken en verantwoordelijkheden.

1. Doelstelling van het communicatieplan

De doelstelling van de communicatie over MVO en CO₂ is om zowel de interne als externe belanghebbenden (stakeholders) van Den Hartog op een begrijpelijke, feitelijk juiste, eerlijke, voor alle stakeholders toegankelijke, en transparante wijze te informeren over:

MVO

De MVO rapportage zal compleet, begrijpelijk, responsief, nauwkeurig, evenwichtig, actueel en toegankelijk zijn: alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan, ook indien deze effecten negatief zijn, komen aan bod. In de verstrekte informatie zal worden ingegaan op de belangen van de stakeholders.

CO₂

de voortgang van haar CO₂-uitstoot, -doelstellingen en -maatregelen. Het doel is om de bewustwording zowel bij de interne- als externe belanghebbenden te laten toenemen over duurzaam (verantwoord) ondernemen, de bijbehorende doelstellingen en het reduceren van de CO₂-uitstoot.

De rapportages zullen steeds betrekking hebben op een duidelijk aangegeven periode.

2. Doelgroepen

2.1 Belanghebbenden

Belanghebbenden (stakeholders) zijn groepen of individuen die belang hebben bij of invloed hebben op de MVO prestaties en/of de CO₂-footprint of -reductie. Deze zijn in te delen in twee groepen, te weten interne- en externe belanghebbenden.

Externe belanghebbenden:

- Opdrachtgevers
- Leveranciers
- Onderaannemers
- Branchegegoten
- Energieleveranciers
- Omwonenden
- Overheden

Interne belanghebbenden:

- * Medewerkers van Den Hartog B.V.

De belanghebbenden zijn in een separate stakeholderlijst nader gespecificeerd.

3. Boodschap en communicatiemiddelen

3.1 Interne belanghebbenden

Het doel van de interne communicatie is om alle medewerkers van Den Hartog bewust te maken van, en betrokken te houden bij, het MVO en Energiebeleid.

De medewerking van de medewerkers van Den Hartog is nodig om op een maatschappelijk verantwoorde wijze te kunnen ondernemen en om de reductiedoelstellingen te kunnen realiseren.

Over de onderstaande punten zal gecommuniceerd worden:

- MVO beleid;
- Maatregelen ter verbetering van de MVO prestaties;
- Voortgang MVO prestaties;
- Energiebeleid;
- Ambitie tot het reduceren van de CO₂-uitstoot, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Reductiemaatregelen en aanpak;
- Voortgang en resultaten van het energiemangementprogramma;
- CO₂ initiatieven
- Wat er van de medewerkers in het kader van MVO en het Energiebeleid verwacht wordt.

Communicatiemiddelen

De volgende communicatiemiddelen kunnen worden gebruikt om de medewerkers te informeren:

- Personeelsbijeenkomst met nieuwjaar;
- Via mailing en briefing;
- Via de websites www.denhartogbv.com en www.autofood.nl

3.2 Externe belanghebbenden

De boodschap

- MVO beleid;
- Maatregelen ter verbetering van de MVO prestaties;
- Voortgang MVO prestaties;
- Energiebeleid;
- De CO₂-reductiedoelstellingen; en
- CO₂ initiatieven.

Communicatiemiddelen

De volgende communicatiemiddelen kunnen worden gebruikt om de externe belanghebbenden te informeren:

- Via mailing
- Via de websites www.denhartogbv.com en www.autofood.nl

4. Planning en verantwoordelijken

Middelen	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Personeelsbijeenkomst	1x per jaar	Interne belanghebbenden	Beleid en doelstellingen.	Directie
Mailing en/of briefing (personeelsbijeenkomst)	1 x per jaar	Interne belanghebbenden	Info over ambitie en voortgang met eventuele verwijzing naar de website. En de bijdrage van de medewerkers die nodig is om de doelstellingen te behalen.	KAM en directie
Website	2x per jaar	Interne- en externe belanghebbenden	MVO en energiemangement-programma en voortgangsrapportages (incl. CO ₂ -footprints).	KAM en directie
Website	1x per jaar	Interne- en externe belanghebbenden	MVO jaarverslag	KAM en directie