

den hartog b.v.

MVO Zelfverklaring Beantwoording 40 vragen



Auteur: Gert Jan de Groot en Gerda de Raad (Will2Sustain)

Datum: 17-12-2015

Versie: 3

Inhoudsopgave

1. Inleiding	1
2. MVO principes	1
3. Stakeholders	4
4. MVO kernthema's	5
5. Ketenvaantwoordelijkheid en invloedssfeer	6
6. Gepaste zorgvuldigheid 'Due diligence'	7
7. Visie, missie, beleid en strategie	7
8. Ontwikkeling van draagvlak en competenties	8
9. Integreren van MVO in besturingsprocessen, systemen en procedures	8
10. Communicatie en rapportage	9
11. Het monitoren van activiteiten en beoordeling van prestaties	10
12. Selecteren van MVO -initiatieven en -instrumenten	10

1. Inleiding

Dit document betreft de onderbouwing van Den Hartog B.V. op de 40 vragen van de NPR 9026+C1:2012, oftewel de handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000. In de onderstaande tabel treft u de relatie tussen MVO onderwerpen en de bijbehorende vragen:

Onderwerp	Vragen	Hoofdstuk
MVO principes	1 t/m 7	2
Stakeholders	8 t/m 10	3
MVO kernthema's	11 t/m 19	4
Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer	20 en 21	5
Due diligence	22 t/m 25	6
Visie, missie, beleid en strategie	26	7
Ontwikkeling van draagvlak en competenties	27 en 28	8
Integreren van MVO in besturingsprocessen, systemen en procedures	29	9
Communicatie en rapportage	30 t/m 33	10
Het monitoren van activiteiten en beoordeling van prestaties	34 t/m 37	11
Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten	38 /m 40	12

2. MVO principes

1: Den Hartog legt rekenschap af over haar effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.

Wij leggen rekenschap af over:

- de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten; en
- de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen.

Toelichting/voorbeelden:

Den Hartog B.V. verplicht zich er toe te voldoen aan alle vigerende regelgevingen op het gebied van milieu, en de belasting van het milieu ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten daar waar mogelijk te reduceren. Onderdeel hiervan is het behaalde CO₂ bewust certificaat. Bovendien legt Den Hartog B.V. rekenschap af door de stakeholders bewust te maken van het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen, waaronder het milieu. Jaarlijks brengt Den Hartog B.V. een financieel jaarverslag uit dat door externe accountants gecontroleerd wordt.

Vraag 2: Den Hartog is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.

Wij zijn transparant over:

- het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten;
- wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft;
- welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming;
- wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming;

- onze MVO-prestaties op significante onderwerpen;
- onze financiële prestaties;
- de gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.);
- wie wij als onze stakeholders beschouwen;
- de manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd; en
- hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie.

Deze informatie is:

- Deels openbaar en verder op aanvraag beschikbaar.
- Begrijpelijk voor onze stakeholders.
- Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief.

Waar is deze informatie te vinden?

Toelichting/voorbeelden:

- Informatie is terug te vinden op onze website www.denhartogbv.com.
- Informatie over het meerderheidsbelang is op aanvraag, en ook via de KVK te verkrijgen.
- Functionarissen, verantwoordelijkheden en bevoegdheden die bij functies horen in het kader van de besluitvorming, zijn intern duidelijk en bij onze klanten bekend.
- Wij communiceren over de MVO-prestaties op significante onderwerpen, zo worden de CO₂ prestaties gepubliceerd op de website.
- Een financieel jaarverslag is op aanvraag te verkrijgen en ook via KVK.
- Indien ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten gevolgen hebben op de omgeving wordt hierover via diverse media openheid gegeven.
- In gesprekken met onze relaties zijn wij transparant over wie wij als onze stakeholders beschouwen en hoe wij deze hebben geselecteerd. Indien wij dit relevant achten is op aanvraag de stakeholderlijst verkrijgbaar.
- De manier waarop deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie staat in het MVO beleidsplan en op onze website (zie vraag 10).

Vraag 3: Den Hartog organisatie gedraagt zich ethisch.

Welke activiteiten onderneemt Den Hartog om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- maken onze kernwaarden en principes bekend;
- richten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert (bijvoorbeeld door het voorkomen van belangenverstrengeling);
- benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000;
- moedigen het naleven van deze normen aan;
- maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers, leveranciers, contractanten, eigenaren en managers);
- voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag;
- stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles; en
- leven internationaal erkende normen van ethisch gedrag bij medisch onderzoek na.

Hoe is dit ethisch gedrag geformaliseerd?

Toelichting/voorbeelden:

Gedragcode: deze gedragscode houdt in dat een ieder altijd integer dient te handelen, eerlijk is, respect toont naar andere mensen en voor andere ideeën, en niet omkoopbaar is. Het is dus van belang dat de leidinggevenden deze visie steeds uit dragen aan de overige werknemers. Beleid of standaard voor ethisch gedrag: Den Hartog B.V. vindt het belangrijk dat alle medewerkers de gedragscode van het bedrijf niet alleen intern, maar ook naar buiten toe uitdragen.

Den Hartog B.V. is een bedrijf met winstoogmerk, maar zal er altijd naar streven op een eerlijke wijze zaken te doen met respect voor haar concurrenten en stakeholders. Den Hartog B.V. streeft er naar met al haar afnemers en leveranciers een relatie op te bouwen gebaseerd op wederzijds respect en vertrouwen, om zo een langdurige samenwerking te kunnen bewerkstelligen.

Den Hartog B.V. verzekert al haar leveranciers, concurrenten, consumenten en stakeholders dat zij integer met hen omgaat. Den Hartog B.V. zal zich nimmer, op één of andere wijze verbinden aan politieke lobbygroepen en/of politieke partijen.

Vraag 4: Den Hartog organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.

Welke activiteiten onderneemt Den Hartog om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- weten wie onze stakeholders zijn;
- erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;
- onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden;
- hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden; en
- houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben.

Toelichting/voorbeelden:

Den Hartog B.V. heeft haar belangrijkste stakeholders in kaart gebracht en verplicht zich bij haar beleidsvoering rekening te houden met de belangen van deze stakeholders. Hiertoe zullen de stakeholders met enige regelmaat worden geïnterviewd om de voor hen belangrijkste zaken inzichtelijk te houden.

Vraag 5: Den Hartog respecteert de geldende wet- en regelgeving.

Welke activiteiten onderneemt Den Hartog om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;
- leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is;
- informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven; en
- beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving.

Toelichting/voorbeelden:

Den Hartog B.V. verplicht zich er toe de op haar bedrijfsvoering van toepassing zijnde wet- en regelgeving na te leven, en wordt per kwartaal via een extern bureau op de hoogte gebracht van relevante wijzigingen in wet- en regelgeving. Op deze wijze wordt er actief naar gestreefd om overtredingen te voorkomen. Naleving van wet- en regelgeving wordt periodiek beoordeeld middels het veiligheidsbeheersysteem.

Vraag 6: Den Hartog respecteert de internationale gedragsnormen.

Welke activiteiten onderneemt Den Hartog om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen.

Toelichting/voorbeelden:

De internationale gedragsnormen zijn verwerkt in de Nederlandse wet- en regelgeving. Den Hartog B.V. verplicht zich derhalve deze in acht te nemen.

Vraag 7: Den Hartog respecteert en erkent de universele mensenrechten.

Welke activiteiten onderneemt Den Hartog om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties;
- ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering en onze invloedssfeer; en
- respecteren de internationale gedragsnormen.

Toelichting/voorbeelden:

Den Hartog B.V. onderschrijft de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Binnen de organisatie wordt iedereen als mens dan ook gelijk behandeld, ongeacht afkomst of positie. Discriminatie wordt niet geaccepteerd. Zowel niet binnen de organisatie, als ook niet in de relaties tussen werknemers, afnemers, klanten en leveranciers. Ook bij het werven van nieuwe personeelsleden zullen sollicitanten uitsluitend beoordeeld worden op geschiktheid. Klachten over medewerkers of van medewerkers over enige vorm van discriminatie zullen door de directie direct en serieus in behandeling worden genomen.

3. Stakeholders

Vraag 8: Hoe heeft Den Hartog haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Er is een stakeholderlijst opgesteld met de belangrijkste groepen: medewerkers, klanten, leveranciers, maar ook omwonenden, overheden, brancheverenigingen enz. De belangrijkste stakeholders zijn geïdentificeerd met naam en toenaam in een lijst, en zijn ingeschaald naar belang en invloed in hoog, gemiddeld en laag.

Vraag 9: Wie zijn de stakeholders van Den Hartog ?

Medewerkers, klanten, leveranciers, maar ook omwonenden, overheden en brancheverenigingen.

Vraag 10: Waarom en waarbij betreft Den Hartog haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?

Wij betrekken onze stakeholders om:

- inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;
- er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd;
- er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden;
- onze MVO-prestaties te beoordelen;

- mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen;
- aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen; en
- transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten).

Voorbeelden: bovenstaande wordt gerealiseerd door de belangrijkste stakeholders te interviewen en te vragen naar hun beoordeling van de activiteiten van Den Hartog, en de verwachtingen voor de toekomst. De beoordelingen en verwachtingen zijn geanalyseerd in een stakeholderanalyse, de uitkomsten zijn meegenomen in de materialiteitsbepaling.

4. MVO kernthema's

Vraag 11: Den Hartog heeft bij het bepalen van de relevante onderwerpen gekeken naar:

- De eigen activiteiten en besluiten.
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Vraag 12: Welke onderwerpen zijn relevant?

Zie de materialiteitsbepaling.

Vraag 13: Welke criteria heeft Den Hartog gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

- De mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling.
- Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp (mogelijkheden voor verbetering).
- De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp.
- De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Vraag 14: Welke onderwerpen zijn significant?

Zie de materialiteitsbepaling.

Vraag 15: Welke criteria heeft Den Hartog gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

- Onze prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen.
- Onze prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'.
- De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen.
- De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.
- De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken.
- De kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.
- Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'

Vraag 16: Welke onderwerpen hebben prioriteit?

Zie de materialiteitsbepaling.

Vraag 17: Tot welke acties heeft dit geleid of gaat Den Hartog nemen?

- Zorg blijven dragen voor welzijn, gezondheid en veiligheid van onze werknemer door goede (sociale) voorzieningen en het vastleggen van rechten en plichten tussen werkgever en werknemer in een arbeidsovereenkomst en eventuele voorwaarden en een functie en/of taakomschrijving.

- Zie de acties in het Energiemanagement actieplan van het CO₂ beleid met de bijbehorende reductiedoelstellingen voor het *voorkomen van milieuvervuiling en duurzaam gebruik van hulpbronnen*.
- Het formaliseren van de gedragscode waar in staat dat een ieder altijd integer dient te handelen, eerlijk is, respect toont naar andere mensen en voor andere ideeën, en niet omkoopbaar is. Het is van belang dat de leidinggevenden deze visie uitdragen aan de overige werknemers.
- Het actueel houden van veiligheidsinformatiebladen, en op de juiste wijze etiketteren van verpakkingen.
- Het blijven verbeteren van de dienstverlening ter voorkoming van klachten. Binnenkomende klachten op de juiste wijze afhandelen en het treffen van maatregel(en) om herhaling te voorkomen.

Vraag 18: Toelichting op prioriteitsstelling

Bij de prioriteitstelling is als eerste gekeken naar relevantie voor de bedrijfsvoering, of het al dan niet betrekking heeft op de dagelijkse activiteiten van Den Hartog. De relevante onderwerpen zijn besproken met een selectie van onze stakeholders en daaruit is gebleken wat zij belangrijk vinden, dit is meegenomen in de prioriteitstelling. Wat de stakeholders minder belangrijk vonden is niet meegenomen. De prioriteitstelling is bepaald in overleg met de directie en daarbij is gekeken naar aspecten zoals, kosten en baten, wet- en regelgeving, bijbehorende acties die snel zijn te implementeren en naar de benodigde investering. Zie vraag 16 voor de onderwerpen die prioriteit hebben.

Vraag 19: Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – Den Hartog heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen: .

Van deze stakeholders zijn gegevens verzameld: opdrachtgevers, leveranciers en medewerkers. In totaal zijn er elf stakeholders geïnterviewd door middel van persoonlijke gesprekken en/of vragenlijsten.

5. Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

Vraag 20: Welke (typen) organisaties bevinden zich in de invloedssfeer van Den Hartog en hoe verhouden zich die tot Den Hartog ?

De belangrijkste organisaties die zich in de invloedssfeer van Den Hartog bevinden zijn: klanten, leveranciers, overheden en brancheverenigingen.

Vraag 21: Op welke manier stimuleert Den Hartog maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?

- Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.
- Door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren.
- Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten.
- Door het promoten van goede voorbeelden.
- Door samen met leveranciers, klanten en branchegeenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken.

6. Gepaste zorgvuldigheid 'Due diligence'

Vraag 22: Op welke manier beoordeelt Den Hartog (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

Bij wijziging, uitbreiding van de activiteiten zal onderzoek gedaan worden naar mogelijke positieve en negatieve gevolgen voor maatschappij, milieu en economie. Deze activiteiten zullen nooit gestart worden zonder dat de economische haalbaarheid is onderzocht en/of de hiervoor benodigde (milieu)vergunningen zijn verleend en afdoende veiligheidsmaatregelen zijn getroffen. In de huidige bedrijfsvoering zijn alle werkzaamheden vergund en worden negatieve effecten zoveel als mogelijk beheerst, dit door het berekenen van de CO₂ footprint en het naleven van de wet- en regelgeving.

Vraag 23: Op welke manier beoordeelt Den Hartog (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Den Hartog heeft een proactieve houding als het gaat om analyseren van haar besluiten op mens en milieu en streeft ernaar de negatieve effecten tot het minimum te beperken.

Vraag 24: Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie?

- Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen (gedragscode)
- Instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen. (veiligheidsbeheerssysteem (VBS) en ExxonMobil Distributor Product Integrity Manual (DPIM)).
- Instrumenten om de MVO-kernthema's in uw hele organisatie te integreren (MVO zelfverklaring en beleid).
- Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering (stakeholderanalyse).
- Instrumenten om eventuele negatieve effecten aan te pakken (VBS en DPIM).

Vraag 25: Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft Den Hartog geïdentificeerd?

Mogelijk negatieve effecten vloeien voort uit de bedrijfsactiviteiten: op- en overslag van motorbrandstoffen en smeermiddelen. Om deze werkzaamheden uit te kunnen voeren wordt de vigerende wet- en regelgeving nageleefd. Hiervoor zijn onder andere risicoanalyse uitgevoerd en managementsystemen (VBS, DPIM en CO₂) opgesteld.

7. Visie, missie, beleid en strategie

Vraag 26: Den Hartog heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie.
- Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie.
- Door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag.
- Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in speerpunten en doelstellingen (SMART).
- Door het opstellen van MVO beleid met een actieprogramma vanuit de vastgestelde speerpunten.

8. Ontwikkeling van draagvlak en competenties

Vraag 27: Op welke manier creëert Den Hartog draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?

Den Hartog creëert draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid door tijdens daartoe bestemde vergaderingen, interviews, evenementen, bijeenkomsten en initiatieven te werken aan de vertaling van de onderschreven MVO-principes en doelstellingen naar bewustwording en concrete maatregelen, daar waar onze prioriteiten vastgesteld zijn. Hiermee besteden wij aandacht aan:

- het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen;
- de betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid; en
- het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid

Vraag 28: Op welke manier ontwikkelt Den Hartog de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Binnen Den Hartog zijn veel van de benodigde competenties van oudsher aanwezig. De basisprincipes van het maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn van oudsher verweven in het bedrijfsbeleid van Den Hartog B.V. Continuïteit en een gezond bedrijfsresultaat staan hoog in het vaandel, steeds rekening houdend met veiligheid voor mens en milieu. Onze integere wijze van zaken doen uit zich in de langdurige samenwerking met onze leveranciers en afnemers. Als familiebedrijf is Den Hartog B.V. altijd al maatschappelijk betrokken geweest bij het (verenigings)leven binnen de gemeente.

9. Integreren van MVO in besturingsprocessen, systemen en procedures

Vraag 29: Op welke manier heeft Den Hartog haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:

- Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen.
- Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten.
- Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.
- Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Toelichting:

Is geborgd in:

- Stakeholderprocedure.
- Procedures vanuit VBS en DPIM.
- MVO jaarverslag.

10. Communicatie en rapportage

Vraag 30: Houdt Den Hartog bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- **Compleet:** in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.
- **Begrijpelijk:** de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd.
- **Responsief:** in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders.
- **Nauwkeurig:** de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang.
- **Evenwichtig:** de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten.
- **Actueel:** het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft.
- **Toegankelijk:** de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.

Toelichting:

- Communicatie vindt hoofdzakelijk plaats via onze website.
- Bovenstaande is geborgd in het communicatieplan.

Vraag 31: Op welke manier communiceert Den Hartog over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?

Wij communiceren over MVO

- In vergaderingen en gesprekken met stakeholders.
- Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren
- Interne communicatie tussen directie en medewerkers.
- Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO via onze website.
- Consumenteninformatie via producten.'

Vraag 32a. Rapporteert Den Hartog over MVO via een maatschappelijk verslag?

- Nee, dit zal gebeuren vanaf 2016.

Vraag 32b. In ons maatschappelijk verslag staat informatie over:

n.v.t.

Vraag 32c. Wij hebben bij het opstellen van ons maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen:

n.v.t.

Vraag 33a. Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

- Nee

Vraag 33b. Welke methoden heeft Den Hartog om(eventuele) conflicten op te lossen?

- Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan.
- Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen.
- Formele procedures voor klachtenbehandeling.

11. Het monitoren van activiteiten en beoordeling van prestaties

Vraag 34: Op welke manier monitort Den Hartog haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

- Feedback van stakeholders.
- Meten met behulp van indicatoren, namelijk de indicatoren van CO₂, VBS en DPIM.

Voor deze monitoring geldt:

- De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten.
- De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.

Vraag 35: Hoe heeft Den Hartog haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

De eerste beoordeling van de MVO prestaties op relevante thema's zal meegenomen worden in het eerste MVO jaarverslag, deze wordt verwacht medio 2016.

Heeft u zich daarbij de volgende vragen gesteld:

n.v.t.

Vraag 36: Heeft Den Hartog stakeholders betrokken, zo ja welke?

Den Hartog heeft door middel van interviews meerdere stakeholders betrokken bij het vormgeven van MVO-prioriteiten. Hierin is feedback op de huidige MVO prestaties verkregen en is inzicht verkregen in de verwachtingen van stakeholders naar Den Hartog.

Vraag 37a. Welke verbeteringen of successen heeft Den Hartog bereikt?

Vraag wordt beantwoord na eerste MVO jaarverslag, deze wordt verwacht medio 2016.

Vraag 37b. Welke doelen zijn nog niet bereikt?

Zie vraag 37a.

12. Selecteren van MVO -initiatieven en -instrumenten

Vraag 38: Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt Den Hartog deel?

- Sectorinitiatief Zuidwest & Midden Nederland 'Bewust en verantwoord energieverbruik'
- Ondernemerscollectief Industrierrein Gelkenes
- Stichting Blauwzaam

Vraag 39: Welke van de onderstaande punten heeft Den Hartog overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

- Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit.
- Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze.
- Is goed toegankelijk.

Vraag 40: Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

In het kader van het Sectorinitiatief Zuidwest & Midden Nederland 'Bewust en verantwoord energieverbruik' is een enquête onder medewerkers gehouden over bewust energieverbruik. De uitkomsten hiervan zullen worden besproken tijdens een bijeenkomst van het sectorinitiatief. De resultaten zullen worden meegenomen in mogelijk te nemen maatregelen om het brandstofverbruik bij Den Hartog te verminderen.